



# Patrice DAVID

+33 (0)6 07 11 07 76

[pdavid@patrice-david.com](mailto:pdavid@patrice-david.com)

[linkedin.com/in/patricedavid](https://www.linkedin.com/in/patricedavid)

## DIRECTEUR MARKETING, COMMUNICATION & DÉVELOPPEMENT

Parcours International Riche & Pluridisciplinaire dans le Digital Omnicanal

Groupes NTIC Américains (Apple, AMD), PME, Startup, Éducation & Entrepreneur

Gestion de Projets Produits, Marques et Services Innovants & Disruptifs

Transformation Numérique - Animation d'Équipes & Partenaires- Disponible & Totalement Mobile

### Domaines de Compétences

#### Marketing

- Étude, Stratégie & Produit
- Conception & Exécution de Plan
- Gestion de Sites Web, Blog, VLog
- Trade, Digital & Inbound
- Référencements SEO, SEM
- Growth Hacking, Automation
- Création & Stratégie de Marque

#### Communication 360°

- Entreprise, Institutionnelle, Produit
- Campagne Digitale, Print, Événements
- Stratégie de Contenus
- Tournage & Montage Vidéos
- Mngt Projets & Médias Sociaux
- Conférencier & Auteur
- Porte Parole, Relation Publics/Médias

#### Stratégie de Croissance

- Management d'équipe Internat.
- Alignement Innovation & Techno.
- Stratégie Commerciale & Dév.
- Développement de réseaux
- Dev. Alliance & Partenariat Strat.
- Campagne de Financement
- Coaching / Formation / Conseil

### Contributions Clés

#### Innovation Marketing

Leader européen dans la définition de solutions/produits disruptifs

*Rapportant au CEO d'Apple S.Jobs - iBook, Wifi Airport & iPod «Music on the go»*

Gestion de la Road Map EMEA, positionnements & messages, B2B & B2C

Co-Dev. IA modèle d'évaluation performance du board, Air France & EDF

Conçois & promeus les formations « Innovations & Technologies»

*50 élèves Bac+5 (en VR/AR/Mixte, Serious Game, 3D), refonte site Web interactif*

#### Stratégie Communication

Gère la campagne "Think Different", Com. Louvre 1,5m€, visibilité +260%

Crée & Orchestre évènements WW, « AMD Symposium » satisfaction 96%

*Salon Apple Expo - 200k visiteurs, TV, VIPs P. Gabriel, JM Jarre, rayonnement mondial*

Organisation de conférences de Presse, Pavillon Gabriel 350 personnes (TV)

Développe marques, notoriété « Turion », part de marché de 38% en Europe W

Mécénats & Financements projets solidaires, Singer-Polignac, Philantropia

#### Ventes & Développement Commercial

Appel d'offres gagné avec le ministère de l'Éducation (CG13)

*Vendu 195k PC & logiciels, 70M€, sur 3 ans, face au leader Intel*

Décroche un contrat stratégique auprès de Renault, Vends >25K u. Mac

Lobbying Commission europ. Bruxelles, Antitrust vs Intel, accord €1,2 Md

#### Récompenses

Dépassement Objectifs Communication EMEA 2x, AMD, 2004 & 2009

Classé Commercial #1, quota >150%, Apple, 1993

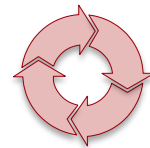
### Connaissance Secteurs

B2B

B2C

Retail

Éducation



#### Segments

Industrie

Transport

Télécom

Média

Retail

#### Clients

Total, CERN, EADS

RATP, SNCF, Air France

Orange, Vodafone

TF1, France TV, Canal+

Auchan, Carrefour, PPR

DSG, Tesco, Metro, Lidl

#### International

EMEA

Asie

Afrique

Amérique Sud



Français : \*\*\*\*\*

Anglais : \*\*\*\*\*

Espagnol : \*\*\*

Chinois : \*

#### Valeurs Apportées

Obsession Client & Résultats

Entreprise Numérique & Apprenante

Polyvalent & Agile

Assertif & Sémillant

Créatif Pragmatique & Empathique

## Expériences Professionnelles

### Global Marketing & Communication Director

**Govership** (Cabinet de Conseil, Startup 11 employés, Paris / Londres) **2017 à 2019**

- ▶ Design & commercialise des produits / partenariats d'innovations disruptifs (Blockchain solutions, brevets IA Voitures A&C)
- ▶ Mets en place la stratégie de communication digitale (notoriété +35%), conférences & séminaires (CCI Eure et Loir, IdF)

### Consultant Vente, Marketing & Communication

**Entrepreneur** (pour Qwester, Université Méliès, Khépris..., Paris / Hong Kong / Osaka) **depuis 2012**

- ▶ Détermine les transformations Digitales (VR/AR, Site Web en Visite Virtuelle, partenariats eLearning/MOOC multimedias recrutements pour une université +58% 2017), Organise les événements (CES Las Vegas 2014, Salons Etudiant, Art Numérique)
- ▶ Supporte des comptes pour Khépris, dans les services Cloud & Renderfarm : FDJ (250K€), Renault (+12% rev.)  
Accompagne les dirigeants et leurs équipes (par des conseils, formations et coaching)

### EMEA Head of Marketing, Communication & Business Development

**AMD Europe** (Semi-Conducteurs, 2.9Md€, 2 800 employés, Paris / Londres) **2001 à 2010**

- ▶ Conduis la Stratégie, Budget (1m€ /an), Plan Opérationnel, Road Map sur 5 ans (augmente part marché de 1 à 25%, 2008)  
Développe les revenus & améliore l'ASP (« Prix de Vente moyen » +15%). Ouverture des bureaux Russe & Dubaï
- ▶ Négocie avec les directoires comme HP, Toshiba, Acer, Dixons (de 3 à 28 OEMs en 4 ans, impulsé revenu de 42%/an)
- ▶ Orchestre la Communication (Site Web amdlive, Forum, RP-PR, Salons WW Cébit/Medpi/3GSM ; notoriété 82%, +12% 2009)  
Gère une équipe Internationale & KPI (12 collaborateurs, 4 métiers, 7 nationalités, 3 continents ; visites de l'usine)

### Head of Product Marketing, Communication & Business Development

**Apple** (Constructeur, Éditeur, Services, 350m€, 180 employés, Paris) **1995 à 2001**

- ▶ Définis les plans, campagne, prix & budget (100K€ /Trim.), analyse du mix, prévision des Ventes ; Membre du Comité (CA 90m€ /Trimestre, croissance réalisée de + 20%) . Gère cycle de vie, dev. produits (PowerBop), partenariats (Fr Télécom)
- ▶ Porte parole, clients, presse & lancement produits (iMac 4k pers., 270 journalistes). Déploie le site Web (apple.com/fr)

### Ingénieur Commercial Grands Comptes

**Apple** Génère des revenus de 1,5m€ à 21m€ en 4 ans (1993, meilleur vendeur sur 31) **1989 à 1995**

## Formation

### Diplôme en Digital-Marketing & SAP

depuis 2016 MOOCs, Fitec

### Coach Professionnel Certifié

2010 à 2014. Institut Repère, Paris

### Master Marketing Stratégique & Communication

1998 à 2000 INM (Institut National de Marketing), Paris

### Marketing Produit

1996 IFG (Institut Français de Gestion), Paris

### MBA European High-Potential Employees Program

1993 à 1994 London Business School, Londres GB

## Contactez-Moi



#### Email & Web Site

[pdavid@patrice-david.com](mailto:pdavid@patrice-david.com)  
[www.patrice-david.com](http://www.patrice-david.com)



#### Linkedin

[linkedin.com/in/patricedavid](https://www.linkedin.com/in/patricedavid)



#### Twitter

@patdav64



#### Skype

@patdav64

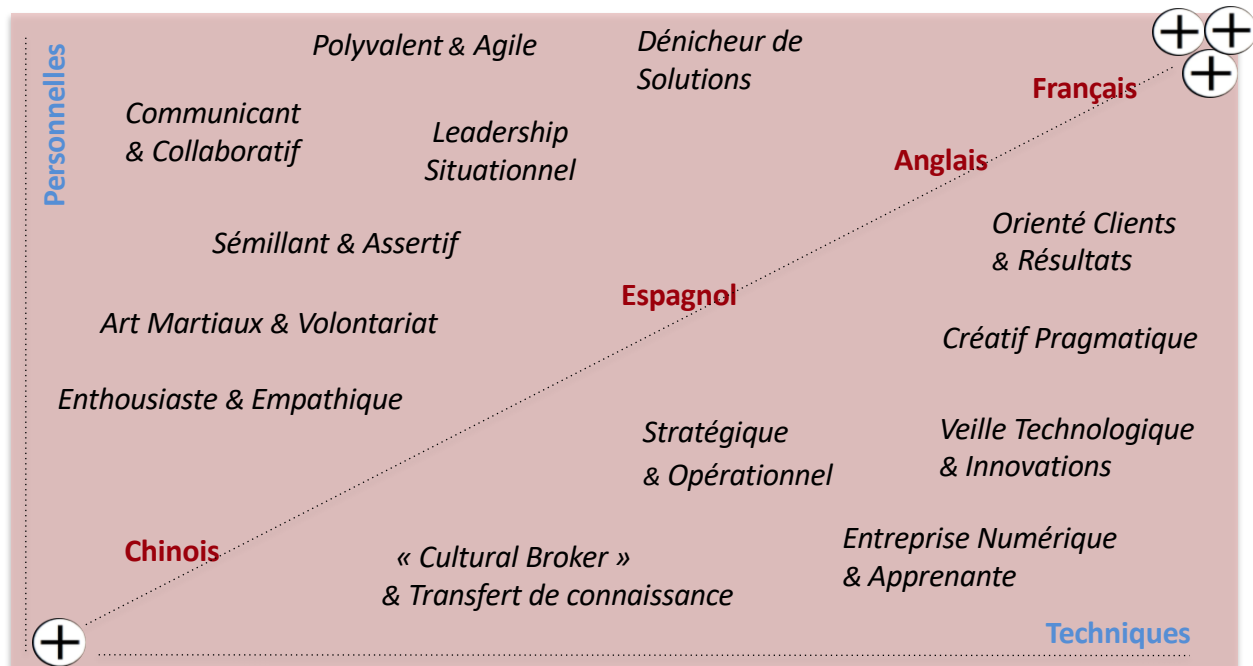


#### Mobile

+33 (0)6 07 11 07 76

# ANNEXE

## Valeurs Apportées



## Contacts de Référence

### GOVERSHIP

Mme C. DEFLOU-CARON (PDG), 2 ans reporting & membre Codir  
[deflou\\_caron@hotmail.com](mailto:deflou_caron@hotmail.com) / +33 6 24 82 26 68

### Institut Georges Méliès

Mr B. LAMBERT (DAF), 2 ans superviseur  
[basilelambert@gmail.com](mailto:basilelambert@gmail.com) / +33 6 09 55 91 10

### KHEPRIS

Mr J. RUSCHEL (PDG), 1 an reporting  
[jack.ruschel@mac.com](mailto:jack.ruschel@mac.com) / +81 66 532 5572

### AMD Europe

Mr D. EVERITT (Marketing & Sales Director), 6 ans manager  
[dave.everitt@yahoo.co.uk](mailto:dave.everitt@yahoo.co.uk) / +44 7836 250 061

### Apple

Mr JR CAZENEUVE (DG), 3 ans reporting & membre Codir  
[jean-rene.cazaneuve@assemblee-nationale.fr](mailto:jean-rene.cazaneuve@assemblee-nationale.fr)